



INFANCIA

Derecho al Desarrollo Integral De La Infancia

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial, en su Programa “Chía Emprende Segura” se han realizado la promoción de proyectos productivos en las instituciones educativas oficiales del Municipio durante el cuatrienio donde se ha buscado incentivar a los niños para adquirir conocimientos y a la vez sean materializadas sus ideas de emprendimiento. Los colegios e instituciones capacitadas son las relacionadas en la tabla N° 1:



	Institución	Rector
Oficiales	Leo Bojaca	Héctor Gerardo Castro Arévalo
	Leo Diosa Chía	Manuel José Infante Garzón
	Leo Diversificado	Daniel Briceño Vásquez
	Leo Fonquetá	Edgar Fernando Pinzón Salcedo
	Leo San Josemaría Escrivá De Balaguer	Jorge Alberto Parra Neira
	Leo Santamaría Del Rio	María Patricia Ortiz Benavides
Privados	Gimnasio Campestre Oxford	Lluliette Xiomara Díaz
	Gimnasio Los Ángeles	Andrea Johanna Romero Ramos
	Gimnasio Nuevo Horizonte	Jenny Paola Melo

Tabla Nª 1

La población alcanzada en estas edades se describe a continuación:

EDAD/UBICACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
6 a 11 años	5	1	6
Rural	4		4
Urbana	1	1	2
12 a 18 años	164	140	304

Metas en Plan de Desarrollo

De acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 106 indica lo siguiente: Generar doce (12) espacios de formación, desarrollo y promoción de proyectos productivos en las Instituciones Educativas Oficiales del municipio, durante el periodo de gobierno. Se han beneficiado seis (6) niños en esta edad con la implementación de mencionadas capacitaciones. Para el fortalecimiento de esta meta se realizaron eventos como los siguientes:

- Bootcamp
- Feria de emprendimiento
- The Biz Fest 2022, Festival de liderazgo, tecnología y emprendimiento



De conformidad con el Plan de Desarrollo Municipal y la información disponible del “Plan de Acción Ejecutado”, de la página de la Alcaldía Municipal de Chía el presupuesto destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2021:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	3,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122971: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AJUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL BMPP: 20210927 CDP: 2021002025	2	1101 LIBRE ASIGNACION	5.000.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	33.500.000,00
		21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	16.500.000,00
COD: 202122976: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN, ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA BMPP: 20210852 CDP: 2021001821	1	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	8.260.000,00

Año 2022:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	5,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202200459: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220388 CDP: 2022000604	4	20.625.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	20.625.000,00	20.625.000,00	20.625.000,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202491: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 359-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220879 CDP: 2022001927	1	10.083.333,00	1101 LIBRE ASIGNACION	10.083.333,00	10.083.333,00	10.083.333,00

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargada de la formalización de espacios y promoción de proyectos productivos en las instituciones educativas durante el cuatrienio, actividad dirigida de manera general a los estudiantes y no de manera específica a este grupo poblacional.

Logros específicos en zona urbana

Se realizó capacitación a dos (2) niños ubicados en zonas urbanas del Municipio de Chía en el desarrollo y promoción de proyectos productivos en las instituciones oficiales.

Logros específicos en zona rural

Se realizó capacitación a cuatro (4) niños ubicados en zonas rurales del Municipio de Chía en el desarrollo y promoción de proyectos productivos en las instituciones oficiales.



Derecho a la seguridad alimentaria y el derecho a la alimentación

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial se ha realizado la creación de huertas caseras y escolares, donde se ha percibido que es una actividad beneficiosa para niños, aprendiendo sobre alimentación equilibrada y saludable, lo que previene enfermedades crónicas en el futuro. Además de lo anteriormente descrito, desarrollan habilidades motrices, incentivan el trabajo en equipo y a mejorar la comprensión de los conocimientos que se adquieren a través de libros.



Por otro lado, las huertas caseras son una forma de enseñar a los niños y niñas la importancia de la sostenibilidad, de utilizar los residuos orgánicos como abono natural de los próximos cultivos y compartir con los más pequeños las prácticas de remoción de tierra, cuidado de las plantas, amor al medio ambiente y ahorro para el hogar con el consumo de alimentos orgánicos. Las

instituciones educativas donde se realizaron las actividades se relacionan en la tabla N° 2, cuyo evento fue dirigido a la población de 5 a 12 años.

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	TIPO
CDI Aprender a jugar Mercedes de Calaborra	Pública
CDI Jardín social Bojaca	Pública
CDI Jardín Social Samaria	Pública
CDI Nuevo Milenio	Pública
IE Bojaca	Pública
IE La Balsa	Pública
IE Nacional Diversificado	Pública
IE Primaria Samaria	Pública
IE Santa María Del Río	Pública
Comunalitos: Fonqueta, Tiquisa, La balsa	JAC
Fundación Ical	Fundación
Fundación Infantes misioneros	Fundación
Fundación María madre de los niños	Fundación
Fundación Niña María	Fundación
Fundación FIPADH	Fundación
Programa Formación en habilidades para la vida Secretaría de Desarrollo Social	Institucional
Colegio Fundación Colombia	Privada
Colegio María Auxiliadora	Privada
Colegio Montemorel	Privada
Colegio Santo Tomás	Privada
Gimnasio Los Angeles	Privada
Gimnasio Maryland	Privada
Gimnasio Nuevo Horizonte	Privada
Gimnasio Oxford	Privada
Jardín infantil Cre-siendo	Privada
Jardín Infantil Itaca	Privada
Jardín Infantil Mi Mundo Verde	Privada

Tabla N° 2

Metas en Plan de Desarrollo

Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 112 indica lo siguiente: Beneficiar anualmente a doscientas cincuenta (250) familias con el establecimiento de sistemas productivos de agricultura urbana.

Logros específicos en zona urbana

Se realizó capacitación en las instituciones del municipio de Chía en la zona urbana, sin contar con un número exacto de la cantidad de estudiantes en las actividades.

Logros específicos en zona rural

Se realizó capacitación en las instituciones del municipio de Chía en la zona rural, sin contar con un número exacto de la cantidad de estudiantes en las actividades.



De conformidad con el “Plan de ejecución” del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible, el presupuesto destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2020:

BENEFICIAR ANUALMENTE A DOSCIENTAS CINCUENTA (250) FAMILIAS CON EL ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA.	50	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO A SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA EN EL MUNICIPIO CHÍA	50	20200567	1301	Programas y proyectos de asistencia técnica directa rural	Conservación de la actividad agropecuaria en el Municipio de Chía	8.000.000,00
		PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO(A) AGRÓNOMO(A) PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES AGRÍCOLAS PRODUCTIVAS MEDIANTE PROCESOS DE EXTENSIÓN RURAL E IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	150	20200136	1101	Programas y proyectos de asistencia técnica directa rural	Conservación de la actividad agropecuaria en el Municipio de Chía	39.900.000,00

Año 2021:

META PRODUCTO 112: BENEFICIAR ANUALMENTE A DOSCIENTAS CINCUENTA (250) FAMILIAS CON EL ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA.		VALOR PROGRAMADO:	350,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 17 - Agricultura y desarrollo rural			
PROGRAMA MGA: 1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales			
PROYECTO: 2020251750023 - Conservación de la actividad agropecuaria en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 1702010 - Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202120975: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA (HUERTAS URBANAS) COMO CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210106 CDP: 202100253	200	1101 LIBRE ASIGNACION	32.000.000,00
COD: 202122863: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO N° 164 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA (HUERTAS URBANAS) COMO CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210961 CDP: 2021002145	0	21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	6.000.000,00
COD: 202123045: ADQUISICIÓN DE INSUMOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS PROCEDENTES DE PSF, PLAZA DE MERCADO Y PODAS EN ESPACIO PÚBLICO, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO BMPP: 20210914 CDP: 2021001989	50	1101 LIBRE ASIGNACION	1.045.280,00
COD: 202123048: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE HUERTAS URBANAS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210989 CDP: 2021002206	100	1101 LIBRE ASIGNACION	29.845.200,00

Año 2022:

META PRODUCTO 112: BENEFICIAR ANUALMENTE A DOSCIENTAS CINCUENTA (250) FAMILIAS CON EL ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE AGRICULTURA URBANA.		VALOR PROGRAMADO:	300,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 17 - Agricultura y desarrollo rural			
PROGRAMA MGA: 1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales			
PROYECTO: 2020251750023 - Conservación de la actividad agropecuaria en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 1702010 - Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES
COD: 202200481: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE HUERTAS UBICADAS EN EL CASCO URBANO, COMO CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20220399 CDP: 2022000602	225	32.480.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales			
COD: 202202479: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 412-2022 PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS DE HUERTAS UBICADAS EN EL CASCO URBANO, COMO CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20221068 CDP: 2022002243	75	5.413.334,00	R21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales			
COD: 202203853: SEGUIMIENTO A SISTEMAS PRODUCTIVOS BMPP: CDP:	0	6.756.666,00	R21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales			
			VALOR APROPIADO
			VALOR COMPROMETIDO
			VALOR OBLIGADO

Es de aclarar que el presupuesto anteriormente indicado corresponde a las OPS contratadas para la implementación de sistemas productivos de huertas e insumos para la transformación de residuos orgánicos, actividad realizada en las instituciones educativas sin especificación precisa de beneficiarios en primera infancia.



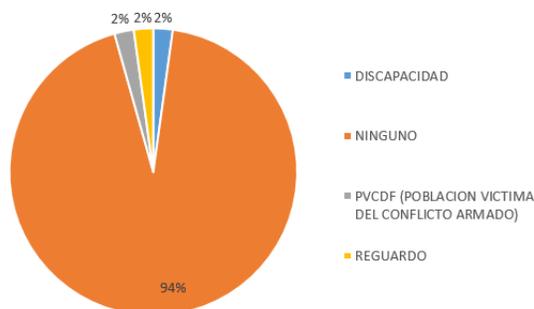
Derecho a la Participación de los niños, las niñas y los adolescentes

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial, en su Programa “Chía Emprende Segura” se realizó la feria llamada “Chía Emprende Segura KIDS” donde se contó con la participación de cincuenta y ocho (58) emprendedores en vitrinas instaladas en el Parque Santander de Chía, con el fin de motivar a los pequeños a la elaboración de emprendimientos, incentivar la creatividad y motivar la venta de sus productos. Los productos que fueron ofrecidos fueron los relacionados en la tabla N° 3.

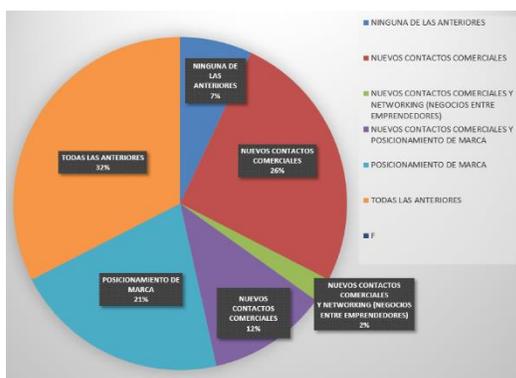
Tipo de producto o servicio	Cantidad
Agro o Viveros	4
Alimentos o Postres	25
Artesanías o Accesorios	11
Detalles personalizados	1
Servicios	3
Transformación de Materias Plástico	1
Viveres y suculentas	1
Total general	46

Tabla N° 3

En la vitrina comercial hubo presencia de niños en situación de discapacidad, pertenecientes al resguardo indígena y víctima del conflicto armado, como lo denota la gráfica N° 4.



Gráfica N° 4



Gráfica N° 5

La vitrina comercial generó en los emprendedores: nuevos contactos comerciales, posicionamiento de marca, networking. Esto quiere decir, las vitrinas comerciales no solo benefician monetariamente a los emprendedores, sino que adicionalmente les genera otras variables de crecimiento como se relaciona en la gráfica N° 5.

Por último, se puede observar las ventas producidas por cada emprendedor relacionadas en la gráfica N° 6, donde se demuestra la importancia de darle apertura a estos espacios para los niños para la creación de habilidades para la vida, el fomento del ahorro y la producción y venta de sus creaciones.



Nombre	Emprendimiento		Ventas
Samantha Morales López	CHOCOSAMI	\$	150.000
Darlyn Andrea Méndez Duarte	DHA Detallitos con amor	\$	54.000
Silvana Plazas López	Team mini sueños	\$	200.000
Sara Elena García Gómez	Nutrimaná	\$	60.000
Juan Ángel Murillo	Detalles con Amor	\$	60.000
María José Mondragón	Dulce conexion	\$	300.000
Emma Castaño	Keke Kids Pasteleria	\$	95.000
Kevin Samuel González Sánchez	Chocolatinas S y S	\$	75.000
Paola Andrea Pachón Aponte	Fundación Niña María	\$	100.000
Samuel Mauricio Manrique	Sabor a cacao	\$	112.000
Mariana Abella Murillo	Antojos y delicias Mariana	\$	125.000
Helena Báez	Estrella fugaz	\$	80.000
Juan Sebastián Arias Aguirre	Crea tu parche	\$	130.000
Samuel Briceño Ballesteros	Postres esebebe dulce tentación	\$	60.000
Cristóbal Neira Moreno	CR 17 mágico	\$	100.000
Mariana y Valentina López	Dulce Delicia	\$	286.000
Juana Gabriela Bernal	Choco Gabi	\$	100.000
Alan Steven Valderrama albarracin	Alan Steven Valderrama albarracin	\$	80.000
Elvis Solorza	Teke wow	\$	180.000
Maria Paula Patiño, Sarith Paola Pabuena, Antonela Patiño	Estudiamos cactus para emprender el mundo	\$	147.000
Ana María Zarate Ordoñez	Ana Avellana	\$	300.000
Nicol violeta Achury Castellanos	Nico postres	\$	300.000
Juan Sebastián Preciado Rodríguez	Chocolatinas al Gusto	\$	58.000
Isabel Sofía Angulo Rodríguez	Energía Diseño	\$	70.000
Ana Valeria Perilla Pintor	Glitt	\$	8.000
Sara Vega	Garullas Mantunas	\$	110.000
Laura Sofía Romero Tivaquicha	POSTRES ARTESANO	\$	100.000
Ángela María Díaz	Pequeños poderosos	\$	150.000
Samantha Díaz	Accesorios & estilo	\$	202.000
Simón y Samantha Segura	Sasy Galletitas	\$	331.000
Accesorios Sinai	Accesorios sinai	\$	78.000
Samuel Esteban Rey Rodríguez	Kings&Technology	\$	30.000
Zoe Valentina Pineda Montoya	3 almas	\$	200.000
Miranda Díaz	Mirando y Cuidando	\$	60.000
Alan Steven Valderrama Albarracín	Anmary	\$	80.000
Juliana Serna García	Scronchies	\$	50.000
Samuel Peña Bogotá	Donuts Sami Sponge	\$	90.000



Sophia Novoa	postres sys	\$	100.000
Ecohuerta	Ecohuerta	\$	150.000
Mathias y Thiago ortiz	Mathi Kids	\$	40.000
Karol Tatiana Camacho Mora	Vimmy Beauty	\$	30.000
Laura Daniela Jota Conejo	Deltaj	\$	109.000
Laura Cristina Villarraga Saavedra	RAÍZ	\$	50.000
Sara Yireth Corredor Arias	Manillas y collares Sarita	\$	-
Leidy Mariana Gómez Rojas	little love crumbs	\$	50.000
Isabella Fagua Vaca	Puro Love (ilove) Galletas personalizadas	\$	90.000
Venta total Evento Chía Emprende KIDS		\$	5.330.000

Gráfica N° 6

Metas en Plan de Desarrollo

Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 106 indica lo siguiente: Generar doce (12) espacios de formación, desarrollo y promoción de proyectos productivos en las Instituciones Educativas Oficiales del municipio, durante el periodo de gobierno.

Logros específicos en zona urbana y zona rural: En las vitrinas comerciales se contó con la participación de nueve (9) zonas del Municipio de Chía, con mayor presencia del centro de la urbe representando el cuarenta y ocho (48%) del total de participantes como se relaciona en la gráfica N° 6.

De conformidad con el Plan de ejecución del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible, el presupuesto destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2021:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	3,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122971: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA ALINAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL BMPP: 20210927 CDP: 2021002025	2	1101 LIBRE ASIGNACION	5.000.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACION	33.500.000,00
		21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	16.500.000,00
COD: 202122976: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN, ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA BMPP: 20210852 CDP: 2021001821	1	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACION	8.250.000,00



Año 2022:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:		5.00		
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:		INCREMENTO		
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 20220459: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220388 CDP: 2022000604	4	20,625,000.00	1101 LIBRE ASIGNACION	20,625,000.00	20,625,000.00	20,625,000.00
Producto CCPEI: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 20220491: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 358-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220879 CDP: 2022001927	1	10,083,333.00	1101 LIBRE ASIGNACION	10,083,333.00	10,083,333.00	10,083,333.00
Producto CCPEI: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargada de la formalización de espacios y promoción de proyectos productivos en las instituciones educativas durante el cuatrienio, actividad dirigida de manera general a los estudiantes y no de manera específica a este grupo poblacional.

ADOLESCENCIA

Derecho al trabajo digno de los adolescentes

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Agencia Pública de Empleo se han desarrollado diversas actividades con orientación laboral, en las cuales ha participado la población de adolescentes. Se formalizó convenio con la empresa Línea 7 Servicios SAS de forma articulada con el fin de fomentar el empleo en el Municipio a través de capacitaciones en competencias básicas y transversales. Fruto de ello, el día 21 de septiembre de 2022 se realizó capacitación “Habilidades Blandas” con la asistencia de 100 jóvenes del grado 11 de los colegios Nacional Diversificado y José Joaquín Casas, donde se explicó herramientas para el autoconocimiento y estructuración de su proyecto de vida toda vez que se encuentran próximos a iniciar su etapa laboral. En el año 2021 se realizó Alianza con la empresa privada Total Team SAS, para iniciar un semillero que permitió brindar capacitaciones de servicio a la mesa, estructuración en hojas de vida y presentación personal, dirigidas a personas que deseen emplearse como meseros y así poder fomentar más oportunidades de empleo, teniendo en cuenta que el sector gastronómico es muy fuerte en nuestro Municipio.



Metas en Plan de Desarrollo

De acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 110 indica lo siguiente: Implementar tres (3) programas de formación para el trabajo de acuerdo a las tendencias de demanda laboral requeridas por las empresas durante el cuatrienio.



Logros específicos en zona urbana y rural

Se realizó capacitación a 100 jóvenes de las instituciones Colegio Nacional Diversificado y José Joaquín Casas del grado 11.

De conformidad con el “Plan de ejecución” del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible del “Plan de Acción ejecutado destinado para esta meta fue la siguiente:



Año 2021:

IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.	0,5	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, PARA APOYAR LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA.	0,5	20200487	1301	Promoción de capacitación para empleo	Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía.	9.500.000,00
--	-----	--	-----	----------	------	---------------------------------------	---	--------------

Año 2021:

META PRODUCTO 110: IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	0,50
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122971: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL B.MPP: 20210927 CDP: 2021002025	0,5	1101 LIBRE ASIGNACION	2.000.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	100.000.000,00

Año 2022:

META PRODUCTO 110: IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	1,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202202987: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA BRINDAR ASESORÍA, SENSIBILIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL ACCESO A EMPLEO INCLUYENTE DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE CHÍA B.MPP: 20221169 CDP: 2022002431	1	31.400.857,07	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	31.400.857,07	31.400.857,07	1.774.506,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						
COD: 202203892: ELEMENTOS PARA ACCESO A EMPLEO INCLUYENTE B.MPP: CDP:	0	13.599.142,93	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	13.599.142,93	0,00	0,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargada del tema, además del convenio interadministrativo para el desarrollo de un programa integral de apoyo a procesos de emprendimiento y adquisición de equipos para asesoría y acceso a empleo incluyente.

Derecho a la Participación de adolescentes





Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial, en su Programa “Chía Emprende Segura” se realizó feria de emprendimiento con la participación de uno (1) o dos (2) estudiantes por institución educativa con vocación emprendedora de los colegios relacionados en la tabla N° 7, evento que se realizó el 25 de abril de 2022, con el fin de brindar la oportunidad a doce (12) estudiantes de Instituciones educativas de Chía y municipios aledaños.

Institución educativa	Grado	Nº de estudiantes
Diversificado	10-11	3
Laura Vicuña	11	3
Santa María del Río	9	1
Los Ángeles	9	1
Total		8

Gráfica N° 7

También se realizó la certificación de curso “Espíritu Emprendedor y Herramientas para el Emprendimiento” de manera conjunta con la Universidad de la Sabana y la Institución Educativa Fonquetá, donde se contó con la participación de aproximadamente noventa (90) estudiantes de undécimo. El objetivo fue el desarrollo de proyectos y emprendimientos a través del aprendizaje en conocimientos económicos y empresariales, con enfoque al servicio y atención al cliente. De manera articulada se ejecutó la feria de emprendimiento juvenil en la Institución Educativa Santa María del Río donde se contó con la disponibilidad de stand para exhibir productos, siendo visibles para estudiantes, docentes, padres de familia y al público en general. Participaron más de 100 emprendimientos de niños y adolescentes de grado 5º a 11º donde se desarrollaron habilidades blandas como la creatividad, responsabilidad, comunicación y trabajo en equipo. La cantidad de participantes por edad se describe en la gráfica N° 8.

Edad	Institución Educativa Santa María del Río		Total
	Masculino	Femenino	
6	3	3	6
7	1	1	2
8	2	3	5
9	5	24	29
10	41	41	82
11	49	38	87
12	41	36	77
13	40	53	93
14	27	25	52



15	18	17	35
16	9	8	17
17	1	0	1
Total	237	249	486

Gráfica N° 8

En esta misma línea se produjo el festival de emprendimiento y liderazgo para jóvenes “The Biz Fest 2022” en la que se realizó conferencias de éxito en emprendimientos por parte de celebridades, inspiradores e influenciadores. Participaron más de cincuenta (50) estudiantes de las instituciones educativas San José María Escriba de Balaguer, Diversificado de Chía, Santa María del Río y Fonquetá. Por último, se efectuó capacitación a más de quinientos (500) estudiantes, donde se consolidó ciento cuarenta (140) proyectos productivos desde el grado 5° a 11° en las diferentes instituciones anteriormente relacionadas, con el propósito de incentivar el emprendimiento en edades tempranas proporcionando herramientas para el desarrollo de competitividad, fortaleciendo sus habilidades y destrezas para aprovechar sus capacidades.

Metas en Plan de Desarrollo

Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 106 indica lo siguiente: Generar doce (12) espacios de formación, desarrollo y promoción de proyectos productivos en las Instituciones Educativas Oficiales del municipio, durante el periodo de gobierno.

Logros específicos en zona urbana y zona rural: En las vitrinas comerciales se contó con la participación de nueve (9) zonas del Municipio de Chía, con mayor presencia del centro de la urbe representando el cuarenta y ocho (48%) del total de participantes como se relaciona en la gráfica N° 6. De conformidad con el “Plan de ejecución” que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal de Chía del cuatrienio y la información disponible, el presupuesto destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2021:





META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	3,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122971: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL B.MPP: 20210927 CDP: 2021002025	2	1101 LIBRE ASIGNACION	5.000.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	33.500.000,00
		21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	16.500.000,00
COD: 202122976: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN, ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA B.MPP: 20210852 CDP: 2021001821	1	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	8.250.000,00

Año 2022:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	5,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 20220469: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. B.MPP: 20220388 CDP: 2022000604	4	20.625.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	20.625.000,00	20.625.000,00	20.625.000,00
Producto CCPEI: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202491: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 358-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. B.MPP: 20220879 CDP: 2022001927	1	10.083.333,00	1101 LIBRE ASIGNACION	10.083.333,00	10.083.333,00	10.083.333,00

JUVENTUD

Derecho a la protección y derecho a la reparación integral

Todo niño y niña tiene derecho a la protección de cualquier forma de violencia, explotación y abuso; dichas prácticas provienen de personas cercanas al entorno incluyendo a sus padres, familias, cuidadores y profesores, como también de su entorno exterior siendo vulnerados sus derechos por el conflicto armado presente en el país. Por lo tanto y en el marco de la Ley 1448 de 2011 se establecieron medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado en Colombia, con acompañamiento en materia de educación, salud, vivienda, empleo y generación de ingresos, protección de su dignidad y memoria, recuperación de la verdad, además del amparo por desplazamiento forzado de tierras, por homicidio, secuestro, tortura, desaparición, reclutamiento, minas antipersona y delitos contra la libertad sexual.

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico se han hecho entrega de diecisiete (17) proyectos productivos en el cuatrienio de las siguientes especificaciones:

Proyectos Productivos 2020
Objetos Y Juguetes En Madera
Recarga Y Mantenimiento Extintores
Contra Incendios
Producción Y Comercialización De Leche
Mantenimiento Zonas Verdes
Taller De Modistería
Proyectos Productivos 2021

Dirección
Cll 24 # 0 - 63
Cll 17 8a 35
Vda Fagua Sector La Cabaña
Vda Yerbabuena
Cll 14 14-40
Dirección





Restaurante	Cr.5 Este # 11 - 83 Samaria
Producción Y Comercialización De Insumos Agropecuarios	Cr. 3 # 19 - 75 Int 96
Jardinería	Cr 4 A Este # 5 A Bis - 33 Samaria
Escuela De Música	Carrera 17 # 13-09
Pet Shop	Cr. 2 B # 5 - 28 El Cairo
Diseños De Plantas Y Flores	Cr. 5 Este # 11 - 83 T2 Apt 603
Venta De Ropa De Bebé	Cr. 5 Este # 11 - 83

Proyectos Productivos 2022	Dirección
Realización De Estudio De Suelos	Calle 20 N° 7-73 In. 3
Confección De Prendas Sin Género, Con Materiales Reutilizables	Calle 16 N° 1-67 Torre 11 Apto. 303
Spa	Carrera 1d N° 31-48 Urb. Calatrava
Elaboración De Artículos De Cuero	Calle 6a N° 3 Este 47
Salsamentaría	Vereda La Balsa Las Juntas

Metas en Plan de Desarrollo

En el Plan de Desarrollo “Chía Educada, Cultural y Segura 2020-2023” en la meta 111 se estableció “Implementar veinte (20) proyectos productivos para el auto sostenimiento y la estabilización socioeconómica de la población víctima del conflicto armado durante el cuatrienio”. En la presente anualidad se entregarán los últimos tres (3) proyectos productivos para dar alcance a la meta indicada. Para el desarrollo de esta meta se utilizaron los siguientes recursos descritos por año.

Proyectos 2020	Dirección	Valor IVA	Contrato
Objetos y juguetes en madera	Cll 24 # 0 - 63	\$6.240.206	Compraventa 636/20
Recarga y mantenimiento extintores contra incendio	Cll 17 8a 35	\$5.309.513	Compraventa 636/20



Producción de leche	Vda Fagua	\$6.039.495	Compraventa 636/20
Mantenimiento zonas verdes	Vda Yerbabuena	\$5.517.220	Compraventa 636/20
Taller de modistería	Cll 14 14-40	\$6.456.373	Compraventa 636/20
Proyectos 2021	Dirección	Valor IVA	Contrato
Restaurante	Cr.5 este # 11 - 83	\$6.426.000	Compraventa 636/21
Insumos Agropecuarios	Cr. 3 # 19 - 75	\$4.712.400	Compraventa 636/21
Jardinería	Cr4 A E # 5 Abis-33	\$7.378.000	Compraventa 636/21
Escuela de Música	Carrera 17 # 13-09	\$952.000	Compraventa 636/21
Pet Shop	Cr. 2 B # 5 - 28	\$6.902.000	Compraventa 636/21
Diseños De Plantas Y Flores	Cr. 5 Este # 11 - 83	\$5.940.500	Compraventa 636/21
Venta De Ropa De Bebé	Cr. 5 Este # 11 - 83	\$6.188.000	Compraventa 636/21
Proyectos 2022	Dirección	Valor IVA	Contrato
Estudios de suelos	Cll 20 # 7 - 73 In 3	\$8.032.500	Compraventa 854/22
Confección de prendas	Cll 16 # 1 - 67	\$11.067.000	Compraventa 854/22
SPA caldera	Cr. 1 D # 31 - 48	\$5.236.000	Compraventa 854/22
Artículos cuero	Cll 6 a # 3 este 47	\$9.079.700	Compraventa 854/22
Salsamentaría	Vda La Balsa	\$9.044.000	Compraventa 854/22

Logros específicos en zona urbana

Implementación de trece (13) proyectos productivos urbanos con el fin de beneficiar a los núcleos familiares donde existe presencia de menores de primera infancia.

Logros específicos en zona rural

Implementación de cuatro (4) proyectos productivos rurales con el fin de beneficiar a los núcleos familiares donde existe presencia de menores de primera infancia.

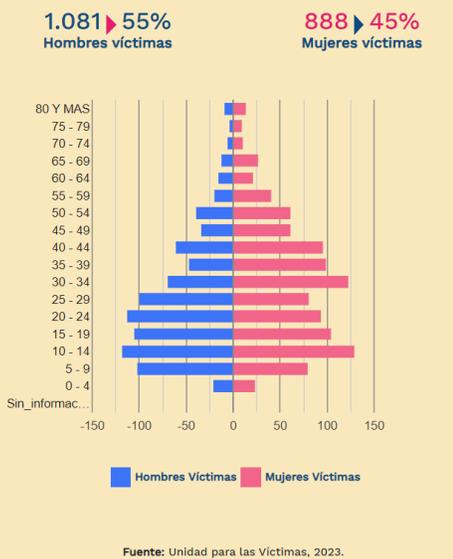


Según el Registro Único de Víctimas (RUV) existe registro del porcentaje de población en esta edad hasta el año 2017, sin embargo, en el informe de caracterización en el Municipio de Chía se encuentra la información del año en curso. Dichas cifras expedidas por la Red Nacional de Información administrada por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas de fecha 12 de mayo de 2023, presentan los resultados de conformidad con la edad y género de la población como es visible en la “Figura 3.”

De forma similar presenta la cantidad de integrantes por ciclo de vida de las víctimas del conflicto en el Municipio como se relaciona en la “Figura 6”.

Los proyectos productivos que se han entregado a población entre los 18 y los 28 en cabeza de la

Figura 3. Distribución de población víctima en CHIA por rango etario



Secretaría de Desarrollo Económico son los siguientes:

Nombre	Proyecto productivo	Edad	Beneficio
Karen Julieth Castro Urrea	Bandola Academic – Escuela de Música	23	Entrega de computador para realizar las clases de música
Kenia Catalán	Taller de Confección- Prendas sin género	27	Entrega de maquinaria para confección, estampada y sublimación
Luis David Gaona	Estudio de Suelos	25	maquinaria para estudio de suelos, de compresión unidimensional de carga uniaxial

De conformidad con el “Plan de ejecución” del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible del “Plan de Acción ejecutado destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2020:



IMPLEMENTAR VEINTE (20) PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL AUTO SOSTENIMIENTO Y LA ESTABILIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, DURANTE EL CUATRIENIO.	5	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA PROMOCIÓN Y REINTEGRACIÓN AL EMPLEO INCLUYENTE EN LAS ORGANIZACIONES FORMALES DEL MUNICIPIO DE CHÍA Y APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO ASENTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	0,5	20200425	1301	Atención a grupos vulnerables promoción social	Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía	-
					1301	Promoción de capacitación para empleo	Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía	2.000.000,00
		ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ORIENTADOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO Y DESPLAZAMIENTO FORZADO (PVC) ASENTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	4,5	20200777	1301	Atención a grupos vulnerables promoción social	Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía	29.562.807,00

Año 2021:

META PRODUCTO 111: IMPLEMENTAR VEINTE (20) PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL AUTO SOSTENIMIENTO Y LA ESTABILIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	7,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502012 - Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202121518: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ORIENTADOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO ASENTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210358 CDP: 2021000670	2	1101 LIBRE ASIGNACION	14.800.000,00
COD: 202123205: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE APOYO PARA LAS INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO Y DESPLAZAMIENTO FORZADO RESIDENTES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20211016 CDP: 2021002335	5	1101 LIBRE ASIGNACION	37.200.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	1.248.900,00

Año 2022:

META PRODUCTO 111: IMPLEMENTAR VEINTE (20) PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA EL AUTO SOSTENIMIENTO Y LA ESTABILIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	4,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502012 - Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202200476: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ORIENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO ASENTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20220476 CDP: 2022000688	2,5	17.333.662,00	1101 LIBRE ASIGNACION	17.333.662,00	17.333.662,00	17.333.662,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202201664: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA APOYAR INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO Y DESPLAZAMIENTO FORZADO RESIDENTES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20220986 CDP: 2022001962	1	42.499.200,00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	40.919.428,00	40.919.428,00	40.919.428,00
			1101 LIBRE ASIGNACION	1.539.772,00	1.539.772,00	1.539.772,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						
COD: 202202508: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 385-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ORIENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO ASENTADOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20220888 CDP: 2022001937	0,5	8.474.235,00	1101 LIBRE ASIGNACION	8.474.235,00	8.474.235,00	8.474.235,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202203794: SERVICIOS DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS POBLACIÓN VÍCTIMA BMPP: CDP:	0	2.540.800,00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	2.540.800,00	0,00	0,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						
COD: 202203851: ELEMENTOS PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO BMPP: CDP:	0	1,00	1101 LIBRE ASIGNACION	1,00	0,00	0,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						

Es de aclarar que el presupuesto indicado fue destinado para la OPS encargada de gestionar el tema de víctimas del conflicto armado asentado en el Municipio, además de la inversión para cada proyecto productivo año por año.

Derecho al trabajo digno





Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Agencia Pública de Empleo se han desarrollado diversas actividades con orientación laboral, en las cuales ha participado la población juvenil. Se realizó capacitación en cabeza del Coach comercial Juan Carlos de la compañía Línea 7 Servicios SAS en temas comerciales, que tuvo lugar en el Auditorio Zea Mays con la participación de veintiséis (26) personas de las cuales cuatro (4) mujeres se encontraban entre la edad de dieciocho (18) y veintiocho (28) años. En el año 2021 se realizó Alianza con la empresa privada Total Team SAS, para iniciar un semillero que permitió brindar capacitaciones de servicio a la mesa, estructuración en hojas de vida y presentación personal, dirigidas a personas que deseen emplearse como meseros y así poder fomentar más oportunidades de empleo, teniendo en cuenta que el sector gastronómico es muy fuerte en nuestro Municipio. Se realizaron tres capacitaciones en el Auditorio de Curubito y en el salón comunal de San Jorge, estas contaron con la participación de 53 personas, de las cuales el (1%) un joven de 17 años, el (63%) jóvenes entre los 18 y 28 años y el (36%) fueron personas de 29 a 46 años. De las personas capacitadas 4 fueron vinculadas a la compañía, 2 personas de la población juvenil y 2 personas de la población adulta, contratadas para el Club Rincón de Cajicá.



Desde la creación de la Agencia hasta la fecha las empresas han reportado un total de 164 colocaciones (personas que han firmado contratos como fruto de los procesos de pre selección y remisión que realizó la Agencia), del total de colocados hay 78 personas (47,6%) con edades entre los 18 y los 28 años.

Antes de la constitución de la Agencia funcionaba el “banco de empleo”, en este tiempo se trabajó en alianza con la Agencia de Empleo de Compensar, logrando un total de 1.960 colocaciones entre enero de 2020 y agosto de 2022, (posterior a agosto empezó el funcionamiento de la Agencia), de los colocados el 65% pertenecía la población de jóvenes entre 18 y 28 años.



Empleo Incluyente: La Secretaría para el Desarrollo Económico implementó la estrategia para el acceso al empleo incluyente y seguro, la cual consiste en la socialización del estatuto tributario, los beneficios y apoyos que pueden tener los empleadores como



contraprestación por contratar con formalidad a personas con discapacidad, población víctima del conflicto armado y jóvenes en su primer empleo. Con el fin de sensibilizar a los empresarios en los beneficios de contratar este tipo de población (personas con discapacidad, población víctima del conflicto armado y jóvenes en su primer empleo) y dar a conocer los servicios de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo (antes banco de empleo), se han realizado más de 270 visitas a empresas en el cuatrienio. Como resultado de esta estrategia, se han alcanzado 30 contrataciones de personas con condición de discapacidad, de ellas 10 personas (33%) tienen edades entre 18 y 28 años.

Metas en Plan de Desarrollo

De acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 110 indica lo siguiente: Implementar tres (3) programas de formación para el trabajo de acuerdo a las tendencias de demanda laboral requeridas por las empresas durante el cuatrienio.

De conformidad con el “Plan de ejecución” del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible del “Plan de Acción ejecutado destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2021:

IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.	0,5	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, PARA APOYAR LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA.	0,5	20200467	1301	Promoción de capacitación para empleo	Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía	9.500.000,00
--	-----	--	-----	----------	------	---------------------------------------	--	--------------

Año 2021:

META PRODUCTO 110: IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.				VALOR PROGRAMADO:	0,50
				UNIDAD DE MEDIDA:	
				TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo					
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas					
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía					
PRODUCTO MGA: 3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios					
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO		
COD: 202122971: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL. BMPP: 20210927 CDP: 2021002025	0,5	1101 LIBRE ASIGNACION	2.000.000,00		
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	100.000.000,00		

Año 2022:

META PRODUCTO 110: IMPLEMENTAR TRES (3) PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS DE DEMANDA LABORAL REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS, DURANTE EL CUATRIENIO.				VALOR PROGRAMADO:	1,00	
				UNIDAD DE MEDIDA:		
				TIPO DE META:	INCREMENTO	
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202202967: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA BRINDAR ASESORÍA, SENSIBILIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL ACCESO A EMPLEO INCLUYENTE DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20221169 CDP: 2022002431	1	31.400.857,07	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	31.400.857,07	31.400.857,07	1.774.506,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						
COD: 202203852: ELEMENTOS PARA ACCESO A EMPLEO INCLUYENTE. BMPP: CDP:	0	13.599.142,93	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	13.599.142,93	0,00	0,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargada del tema, además del convenio interadministrativo para el desarrollo de un



programa integral de apoyo a procesos de emprendimiento y adquisición de equipos para asesoría y acceso a empleo incluyente.

Derecho a la Participación de emprendimiento juvenil

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial, en su Programa “Chía Emprende Segura” se realizaron las siguientes actividades:

- Bootcamp virtual para docentes de las instituciones educativas inscritas, dicha actividad tuvo lugar el día sábado, 23 de abril de 2022. Se buscó resaltar la importancia de enseñar habilidades emprendedoras a niños y jóvenes, fortaleciendo la puesta en marcha de los objetivos de impulso y fortalecimiento de un escenario emprendedor, desde edades tempranas y en contextos educativos, con metodologías aplicables en el aula de clase.
- Evento presencial desarrollado el día lunes, 25 de abril de 2022, en el que se expusieron casos de jóvenes emprendedores de la región y niños con actitud emprendedora. Allí se buscó el desarrollo de habilidades de innovación y emprendimiento en los niños y jóvenes, además, de potenciar y transferir las metodologías de emprendimiento e ideación, a los docentes de las instituciones educativas del departamento, para así lograr apalancar el impacto emprendedor, e involucrar el ambiente educativo en nuestro proyecto país.

Articulado a lo anterior, se ejecutó Junto la dirección de ciudadanía Juvenil se realizó una convocatoria abierta a todos los jóvenes del Municipio que se encontraban interesados en participar en una Feria de emprendimiento, para lo cual se desarrolló un Seminario de apertura de la etapa "Capacitaciones y Recursos de Mejora", dirigido a los jóvenes emprendedores inscritos.

La caracterización general en la base de datos del Grupo de Emprendimiento de la Secretaría para el Desarrollo Económico es la descrita en la gráfica N° 9.

Cuenta de DOCUMENTO	Etiquetas de columna		
EDAD/UBICACIÓN	Femenino	Masculino	Total general
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescencia (12 a 17 años)	34	26	60
▪ RURAL	22	18	40
▪ URBANO	12	8	20
<input checked="" type="checkbox"/> Infancia (6 a 11 años)	21	5	26
▪ RURAL	16	3	19
▪ URBANO	5	2	7
<input checked="" type="checkbox"/> Juventud (18 a 28 años)	35	21	56

Gráfica N° 9

Metas en Plan de Desarrollo





Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 106 indica lo siguiente: Generar doce (12) espacios de formación, desarrollo y promoción de proyectos productivos en las Instituciones Educativas Oficiales del municipio, durante el periodo de gobierno.

De conformidad con el Plan de ejecución del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible, el presupuesto destinado para esta meta fue la siguiente:

Año 2021:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	3,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía			
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122971- CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA ALINAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN Y APOYO A PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO MUNICIPAL BMPP: 20210927 CDP: 202102025	2	1101 LIBRE ASIGNACION	5.000.000,00
		1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	33.500.000,00
		21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	16.500.000,00
COD: 202122976- PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN, ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA BMPP: 20210852 CDP: 2021001821	1	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	8.250.000,00

Año 2022:

META PRODUCTO 106: GENERAR DOCE (12) ESPACIOS DE FORMACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.		VALOR PROGRAMADO:	5,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750022 - Generación de Competitividad Segura para Empleo y Emprendimiento en el Municipio de Chía						
PRODUCTO MGA: 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202200459- PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220388 CDP: 2022000604	4	20.625.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	20.625.000,00	20.625.000,00	20.625.000,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202491- ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 358-2022 PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN CINCO (5) INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA, QUE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS CON COMPONENTES DE INNOVACIÓN ECONOMÍA NARANJA E INDUSTRIA CREATIVA. BMPP: 20220879 CDP: 2022001927	1	10.083.333,00	1101 LIBRE ASIGNACION	10.083.333,00	10.083.333,00	10.083.333,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargada de la formalización de espacios y promoción de proyectos productivos en las instituciones educativas durante el cuatrienio, actividad dirigida de manera general a los estudiantes y no de manera específica a este grupo poblacional.

[Derecho a la Participación de emprendimiento juvenil](#)



La secretaria para el desarrollo económico a través de la Dirección de turismo se encuentra construyendo el Plan Sectorial de Turismo del municipio, en acompañamiento de la academia con el apoyo de las universidades de La Sabana y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, por lo anterior se programaron cinco espacios de participación con grupos focales específicos.

Así pues, el día 01 de septiembre del 2022, se llevó a cabo el encuentro de participación con los colectivos juveniles en el establecimiento gastronómico Andrés Carne de Res, contando con una asistencia de 46 jóvenes. Quienes fueron invitados a este encuentro participativo con la intención de escuchar las problemáticas, propuestas y demás información relacionada sobre el estado del turismo en el municipio, la manera en cómo se lleva, las falencias en cuanto a su planeación y el modo en cómo podrían contribuir a la mejora de esta actividad.



La metodología para llevar a cabo este encuentro participativo constó de tres partes:

1. Socialización del motivo de la realización del encuentro, así como la explicación sobre la manera en cómo se participa y la dinámica junto con la herramienta digital usada en el evento. (MentiMeter)
2. Realización de una cartografía turística, la cual señala los puntos geográficos con especial relevancia para el turismo del municipio, en zona urbana y rural.
3. Elaboración en conjunto una matriz DOFA, que relaciona las consecuencias internas y externas, así como positivas y negativas que pueden influenciar al turismo directa o indirectamente.

De estos tres ejercicios se obtuvo un insumo valioso (opiniones, estadísticas y calificaciones), el cual será utilizado en la formulación de estrategias y planes que hagan parte y den forma al Plan Sectorial de Turismo municipal.



Participación en el programa de Acompañamiento a Emprendedores y Empresarios Turísticos del municipio de Chía

El Programa de Acompañamiento a Emprendedores y Empresarios Turísticos del municipio de Chía, PAEYET, ha brindado asesoría y orientación relacionada a la línea empresarial a través del documento Plan de Negocio al emprendedor Mateo Moreno, quien tiene 19 años y ha sido un referente en cuanto al emprendimiento denominado DAI, el cual consiste en prestar un servicio de conexión con guías turísticos locales a través de una aplicación para dispositivos electrónicos (app).

Metas en Plan de Desarrollo



Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 123 indica lo siguiente: Capacitar integralmente a cuatrocientas cincuenta (450) personas que pertenezcan al sector turismo, durante el cuatrienio; Meta 124: Implementar una (1) estrategia que permita desde el sector turístico rescatar la identidad cultural en los colegios y comunidad en general en el Municipio de Chía, durante el cuatrienio.

De conformidad con el Plan de ejecución del cuatrienio que se encuentra en la página oficial de la Alcaldía Municipal y la información disponible, el presupuesto destinado para la meta 123 es la siguiente:

Año 2021:

META PRODUCTO 123: CAPACITAR INTEGRALMENTE A CUATROCIENTAS CINCUENTA (450) PERSONAS QUE PERTENEZCAN AL SECTOR TURISMO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	150,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750016 - Fortalecimiento y promoción del producto turístico del municipio de Chía.			
PRODUCTO MGA: 3502015 - Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202121761: CONTRATAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA CAPACITAR EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE, IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ASPECTOS TRIBUTARIOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20210516 CDP: 2021001069	150	1101 LIBRE ASIGNACION	19.040.000,00

Año 2022:

META PRODUCTO 123: CAPACITAR INTEGRALMENTE A CUATROCIENTAS CINCUENTA (450) PERSONAS QUE PERTENEZCAN AL SECTOR TURISMO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	150,00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	INCREMENTO			
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750016 - Fortalecimiento y promoción del producto turístico del municipio de Chía.						
PRODUCTO MGA: 3502015 - Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202201974: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA CAPACITAR EN FORMULACION DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES DIRIGIDO A LOS DIFERENTES ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20220648 CDP: 2022001283	150	34.500.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	34.500.000,00	34.500.000,00	34.500.000,00
Producto CCPEI: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202203638: Capacitar integralmente los diferentes subsectores del turismo en el municipio de Chía (BMPP: CDP)	0	500.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	500.000,00	0,00	0,00
Producto CCPEI: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						

El presupuesto destinado para la Meta 124 es la siguiente:

Año 2021:

META PRODUCTO 124: IMPLEMENTAR UNA (1) ESTRATEGIA QUE PERMITA DESDE EL SECTOR TURÍSTICO RESCATAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS COLEGIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL EN EL MUNICIPIO DE CHÍA, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	0,40
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	INCREMENTO
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo			
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
PROYECTO: 2020251750016 - Fortalecimiento y promoción del producto turístico del municipio de Chía.			
PRODUCTO MGA: 3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202122539: REALIZAR DISEÑO E IMPRESIÓN DE LOS EJEMPLARES DEL LIBRO "CHÍA GASTRONÓMICA", PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD, RESPECTO A LA IDENTIDAD CULTURAL GASTRONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20210919 CDP: 2021001982	0,4	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	19.495.000,00

Año 2022:



META PRODUCTO 124: IMPLEMENTAR UNA (1) ESTRATEGIA QUE PERMITA DESDE EL SECTOR TURISTICO RESCATAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS COLEGIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL EN EL MUNICIPIO DE CHÍA, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:		0.30		
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:		INCREMENTO		
SECTOR MGA: 35 - Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA MGA: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PROYECTO: 2020251750016 - Fortalecimiento y promoción del producto turístico del municipio de Chía.						
PRODUCTO MGA: 3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202201718: PRESTACION DE SERVICIOS PARA SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE CHÍA A TRAVÉS TALLERES DE CULTURA TURISTICA CON RECORRIDOS DE RECONOCIMIENTO, INTERPRETACIÓN Y APROPIACIÓN (BMPP: 20220619 CDP: 202201165)	0.3	43,199,963.00	1101 LIBRE ASIGNACION	39,000,000.00	39,000,000.00	39,000,000.00
			1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACION	4,199,963.00	4,199,963.00	4,199,963.00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202203840: Realización de actividades para rescatar la identidad turística y cultural en colegios y comunidad en general en el municipio de Chía (BMPP: CDP:)	0	1,800,037.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACION	1,800,037.00	0.00	0.00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a la OPS encargadas de la sensibilización a la comunidad a través de talleres de cultura turística, la inversión para el diseño e impresión del libro “Chía Gastronómica” y contrato interadministrativo para capacitar en normas técnicas sectoriales del turismo. Es decir, la inversión a este grupo poblacional se ha llevado a cabo mediante capacitaciones y espacios para aprendizaje y desarrollo en conocimientos turísticos.

Derecho al trabajo digno

Desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Plaza de Mercado, por temas de restricción de trabajo y permanencia de menores de edad en las instalaciones, no se han realizado proyectos específicamente para beneficio de las poblaciones. De todas formas, y ante la carencia de programas de esta índole, podemos decir que de alguna manera se ha tenido algún impacto en los grupos indicados de la siguiente forma:

- La Plaza de Mercado "El Cacique" tiene 29 titulares de derechos de uso entre los 18 y 28 años, de los cuales 11 son de género femenino y 18 de género masculino.
- Se han capacitado 19 comerciantes en BPM y Manipulación de alimentos (entre 18 y 28 años - 9F/10M).
- Se han capacitado 12 comerciantes en Mercadeo (entre 18 y 28 años - 5F/7M).
- Se han capacitado 29 comerciantes en separación en la fuente (entre 18 y 28 años - 11F/18M).
- En diciembre de 2022, la Administración gestionó 30 juguetes para ser entregados a los niños hijos de comerciantes, entre los 3 y los 12 años (15F/15M).

Metas en Plan de Desarrollo

Las actividades se articulan de acuerdo al Plan de Desarrollo municipal “Chía Educada, Cultural y Segura” en su meta 119 indica lo siguiente: Garantizar la operación de la plaza de mercado, durante el cuatrienio.

Año 2021:



META PRODUCTO 119: GARANTIZAR LA OPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	1,00
		UNIDAD DE MEDIDA:	
		TIPO DE META:	MANTENIMIENTO
SECTOR MGA: 17 - Agricultura y desarrollo rural			
PROGRAMA MGA: 1709 - Infraestructura productiva y comercialización			
PROYECTO: 2020251750024 - Implementación proceso de gestión y operación de la Plaza de Mercado y Planta de Sacrificio y Faenado en el municipio de Chía.			
PRODUCTO MGA: 1709078 - Plaza de mercado adecuadas			
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR EJECUTADO
COD: 202119145: PAGO DE SERVICIOS PÚBLICOS PLAZA DE MERCADO (AGUA, LUZ Y GAS) BMPP: 20210021 CDP: 2021000102	1	1101 LIBRE ASIGNACION	78.359.391,00

COD: 202120976: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210124 CDP: 2021000298	1	1101 LIBRE ASIGNACION	22.314.600,00
COD: 202120983: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE Y MANEJO DE RESIDUOS EN LA PLAZA DE MERCADO BMPP: 20210123 CDP: 2021000297	1	1101 LIBRE ASIGNACION	19.044.000,00
COD: 202120984: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LABORES DE SOPORTE OPERATIVO Y ASISTENCIA LOGÍSTICA EN LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210125 CDP: 2021000299	1	1101 LIBRE ASIGNACION	16.767.000,00
COD: 202122866: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO N° 148 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20210953 CDP: 2021002117	0	21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	5.506.200,00
COD: 202123109: ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO N° 174: " PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE Y MANEJO DE RESIDUOS EN LA PLAZA DE MERCADO" BMPP: 20210964 CDP: 2021002147	0	21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	3.174.000,00
COD: 202123465: PAGO DE SERVICIOS PÚBLICOS DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE BMPP: 20211060 CDP: 2021002547	1	21805 EXCEDENTES DEL FONPET SGP SECTOR PROPOSITO GENERAL	42.587.424,00

Año 2022:

META PRODUCTO 119: GARANTIZAR LA OPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO, DURANTE EL CUATRIENIO.		VALOR PROGRAMADO:	1.00			
		UNIDAD DE MEDIDA:				
		TIPO DE META:	MANTENIMIENTO			
SECTOR MGA: 17 - Agricultura y desarrollo rural						
PROGRAMA MGA: 1709 - Infraestructura productiva y comercialización						
PROYECTO: 2020251750024 - Implementación proceso de gestión y operación de la Plaza de Mercado y Planta de Sacrificio y Faenado en el municipio de Chía.						
PRODUCTO MGA: 1709078 - Plaza de mercado adecuadas						
ACTIVIDAD	AVANCE ESPERADO CON LA ACTIVIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES PRESUPUESTALES	VALOR APROPIADO	VALOR COMPROMETIDO	VALOR OBLIGADO
COD: 202200521: PAGO DE SERVICIO PUBLICO DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO PLAZA DE MERCADO BMPP: 20220402 CDP: 2022000608	1	40.000.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	40.000.000,00	40.000.000,00	40.000.000,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.006 - Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua						
COD: 202200522: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA REALIZACIÓN DE LABORES DE SOPORTE LA ADMINISTRACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20220374 CDP: 2022000617	1	22.061.025,00	1101 LIBRE ASIGNACION	22.061.025,00	22.061.025,00	22.061.025,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202200523: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS PROCESOS DE SEPARACIÓN EN LA FUENTE Y MANEJO DE RESIDUOS EN LA PLAZA DE MERCADO. BMPP: 20220322 CDP: 2022000539	1	18.121.556,00	1101 LIBRE ASIGNACION	18.121.556,00	18.121.556,00	18.121.556,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202200524: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR ACCIONES DE SOPORTE OPERATIVO Y LOGÍSTICO EN LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHÍA. BMPP: 20220400 CDP: 2022000612	1	14.182.088,00	1101 LIBRE ASIGNACION	14.182.088,00	14.182.088,00	14.182.088,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202201152: PAGO DE SERVICIO PUBLICO DE ENERGIA ELECTRICA PLAZA DE MERCADO BMPP: 20220403 CDP: 2022000609	1	20.750.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	20.750.000,00	20.750.000,00	20.750.000,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.001 - Minerales; electricidad, gas y agua						
COD: 202201153: PAGO SERVICIO PUBLICO GAS NATURAL PLAZA DE MERCADO BMPP: 20220401 CDP: 2022000608	1	363.570,00	1101 LIBRE ASIGNACION	363.570,00	363.570,00	363.570,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.006 - Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua						
COD: 202201154: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA FORTALECER LA GESTION FINANCIERA Y DE CALIDAD DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE. BMPP: 20220503 CDP: 2022000279	1	26.615.741,00	1101 LIBRE ASIGNACION	26.615.741,00	26.615.741,00	26.615.741,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202201157: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS COMERCIANTES EN LA PLAZOLETA COMERCIAL EL CACIQUE BMPP: 20220385 CDP: 2022000614	1	18.750.000,00	1101 LIBRE ASIGNACION	18.750.000,00	18.750.000,00	18.750.000,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202201671: PAGO DE SERVICIO PUBLICO DE ENERGÍA PARA LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE BMPP: 20220579 CDP: 2022001054	1	11.444.680,00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	11.444.680,00	11.444.680,00	11.444.680,00
Producto CCPET: 2.3.2.02.01.001 - Minerales; electricidad, gas y agua						
COD: 202201672: PAGO DE SERVICIO PUBLICO DE ACUEDUCTO PARA LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE BMPP: 20221321 CDP: 2022002833	1	3.548.811,00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	3.548.811,00	3.548.811,00	3.548.811,00



Producto CPJET: 2.3.2.02.02.006 - Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua						
COD: 202201901- PAGO DE SERVICIO PÚBLICO DE ENERGÍA - PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE 2022 BMPP: 20220623 CDP: 2022001150	1	48.954.284.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	48.954.284.00	48.954.284.00	48.954.284.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.01.001 - Minerales; electricidad, gas y agua						
COD: 202201902- PAGO DE SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO - PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE 2022 BMPP: 20220654 CDP: 2022001320	1	14.594.499.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	14.594.499.00	14.594.499.00	14.594.499.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.006 - Comercio y distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua						
COD: 202202520- ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 372-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE SEPARACIÓN EN LA FUENTE Y MANEJO DE RESIDUOS EN LA PLAZA DE MERCADO BMPP: 20220902 CDP: 2022001965	1	8.778.887.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	8.778.887.00	8.778.887.00	8.778.887.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202521- ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 468-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR ACCIONES DE SOPORTE OPERATIVO Y LOGÍSTICO EN LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20220895 CDP: 2022001966	1	6.618.308.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	6.618.308.00	6.618.308.00	6.618.308.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202537- ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 383-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA REALIZACIÓN DE LABORES DE SOPORTE LA ADMINISTRACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: 20220919 CDP: 2022020208	1	4.804.401.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	4.804.401.00	4.804.401.00	4.804.401.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202202638- ADICIÓN Y PRORROGA AL CONTRATO 354-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZOLETA COMERCIAL EL CACIQUE BMPP: 20220920 CDP: 2022020209	1	5.000.000.00	1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	5.000.000.00	5.000.000.00	5.000.000.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202203395- PAGO DE SERVICIOS PÚBLICOS - PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE BMPP: CDP:	1	15.440.808.00	1101 LIBRE ASIGNACION	4.300.000.00	0.00	0.00
			1301 R.B. SUPERAVIT LIBRE ASIGNACIÓN	11.140.808.00	0.00	0.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.01.001 - Minerales; electricidad, gas y agua						
COD: 202203398- ADICIÓN No. 2 Y PRORROGA No. 2 AL CONTRATO 354-2022 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZOLETA COMERCIAL EL CACIQUE BMPP: 20221276 CDP: 2022002707	1	3.083.333.00	1101 LIBRE ASIGNACION	3.083.333.00	3.083.333.00	3.083.333.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.02.009 - Servicios para la comunidad, sociales y personales						
COD: 202203399- ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE VIGILANCIA Y SONIDO PARA LA PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA BMPP: CDP:	1	45.000.000.00	1101 LIBRE ASIGNACION	45.000.000.00	0.00	0.00
Producto CPJET: 2.3.2.02.01.004 - Productos metálicos, maquinaria y equipo						
COD: 202203486- PAGO SERVICIO PÚBLICO GAS NATURAL PLAZA DE MERCADO EL CACIQUE BMPP: 20221283 CDP: 202202753	1	880.470.00	1101 LIBRE ASIGNACION	880.470.00	880.470.00	880.470.00

Sin embargo, es de aclarar que los recursos anteriormente descritos corresponden a gastos de funcionamiento de la plaza de mercado “El Cacique” y de las OPS encargadas de la buena gestión del establecimiento en el Municipio.

Elaborado por: Daniela Poveda Montaña PU - Secretaría Desarrollo Económico